# OPDRACHT: Jouw eigen framework

Hoe kun jij jouw aanbod net wat anders gaan communiceren waardoor je potentiële klanten dit meer op waarde schatten?

Methode / Framework / Formule

Hoe kun jij jouw eigen methode, framework of succesformules neerzetten om zo jezelf meer als expert neer te zetten én te zorgen dat jouw klant nog meer uit jouw aanbod haalt. Noteer hier je ideeën

|  |
| --- |
|  |

De tijdlijn van jouw klant

Wat is het startpunt van jouw potentiële klant?

|  |
| --- |
|  |

Wat is het gewenste eindpunt van jouw potentiële klant?

|  |
| --- |
|  |

Wat zijn de verschillende stappen die iemand moet afleggen van dat startpunt naar het eindpunt? Oftewel: hoe zie de tijdlijn er uit?

|  |
| --- |
|  |